

Педагогическая антропология



16+

«Педагогическая антропология» « Pedagogical Anthropology»

Журнал «Педагогическая антропология» является рецензируемым научным изданием открытого доступа и издается с 2023 г. Поскольку педагогическая антропология является междисциплинарной областью знаний на стыке философии, педагогики, психологии и антропологии, мы приглашаем к сотрудничеству педагогов и психологов, методологов и философов, антропологов и представителей других областей знания, изучающих развитие личности человека в процессе получения образования, вопросы социализации, практики воспитания и обучения в разных культурах и образовательных системах, в ту или иную историческую эпоху, возможности достижения человеком психологической, социальной, личностной зрелости, раскрытия его человеческого потенциала и др.

Наш журнал нацелен на создание широкой дискуссионной площадки, обсуждающей насущные проблемы педагогической антропологии, «человековедения» (согласно определению Б.М. Бим-Бада), служащего воспитанию и обучению людей.

Редакция журнала в своей деятельности руководствуется принципами научности, объективности, информационной поддержки наиболее значимых профильных исследований, соблюдения норм издательской этики.

Редакция оставляет за собой право отклонения статей, не соответствующих требованиям предоставления материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Опубликованные материалы не могут быть полностью или частично воспроизведены, тиражированы и распространены без письменного разрешения редакции.

The journal Pedagogical Anthropology is a peer-reviewed, open-access, scientific publication that has been published since 2023. It is interdisciplinary and covers the fields of philosophy, pedagogy, psychology and anthropology. We welcome teachers, psychologists, methodologists, philosophers and anthropologists who are interested in the development of human personality, socialization and educational practice in various cultures and systems. We also welcome researchers interested in historical eras and the possibilities of psychological, social and personal maturity. Our aim is to provide a platform for discussion of important issues in pedagogical anthropology and human studies, as defined by B. M. Bimbad.

The editorial board of the journal strives to adhere to the principles of scientific integrity, objectivity, and providing information support for significant specialized research. We aim to uphold the highest standards of publishing ethics, reserving the right to refuse articles that do not meet our requirements. Our point of view may not always align with the opinions of authors we publish, but authors are solely responsible for content and accuracy. We are not liable for any damage caused by publications, and published materials may not be reproduced or distributed without written permission.

Учредитель: Дмитрий А. ПОТАПОВ
Издатель: Дмитрий А. ПОТАПОВ
ИП ПОТАПОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Телефон: +7(906) 063-52-26
Веб-сайт: pedagog-science.ru
Электронная почта: dimacreator@mail.ru

Founder: Dmitry A. POTAPOV
Publisher: Dmitry A. POTAPOV
IP POTAPOV DMITRY ALEXANDROVICH
Telephones: +7(906) 063-52-26
Web-site: pedagog-science.ru
E-mail: dimacreator@mail.ru

Редакционный совет / Editorial Board:

Толстикова Светлана Николаевна, доктор психологических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Член-корреспондент Международной академии наук педагогического образования, департамент клинических, психологических и педагогических основ развития личности Института психологии и комплексной реабилитации ФГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», Главный редактор

Svetlana Nikolaevna Tolstikova, Professor, Doctor of Psychological Sciences, Honorary Worker of Higher Education, Corresponding Member of the International Academy of Pedagogical Education, Department of Clinical, Psychological and Pedagogical Foundations of Personality Development of the Institute of Psychology and Complex Rehabilitation of the Moscow City Pedagogical University, Editor-in-Chief

Богданов Евгений Николаевич, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой психологии НЧОУ ВО «Московский институт экономики, политики и права»

Evgeny Nikolaevich Bogdanov, Professor, Doctor of Psychological Sciences, Head of the Department of Psychology, Moscow Institute of Economics, Politics, and Law

Буровкина Людмила Александровна, доктор педагогических наук, профессор департамента изобразительного, декоративного искусств и дизайна Института культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Lyudmila Alexandrovna Burovkina, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Fine and Decorative Arts, Institute of Culture

and Art, Moscow City Pedagogical University

Быков Анатолий Карпович, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики ФГКВУ ВО «Военный университет им. князя Александра Невского Министерства обороны РФ»

Anatoly Karpovich Bykov, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogy at the Federal State Educational Institution of Higher Education «Prince Alexander Nevsky Military University» of the Ministry of Defense of the Russian Federation

Гребенникова Вероника Александровна, доктор педагогических наук, профессор,

заведующий кафедрой педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Veronika Aleksandrovna Grebennikova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of the Kuban State University

Грибкова Ольга Владимировна, доктор педагогических наук, профессор департамента музыкального искусства Института культуры и искусств ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Olga Vladimirovna Gribkova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Musical Art of the Institute of Culture and Arts of the Moscow City Pedagogical University

Володин Александр Анатольевич, доктор педагогических наук, профессор, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «Институт развития, здоровья и адаптации ребенка»

Alexander Anatolyevich Volodin, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Deputy Director for Scientific

Work of the Federal State Budgetary Educational Institution «Institute of Development, child's health and adaptation»

Корсакова Ирина Анатольевна, доктор культурологии, кандидат философских наук, проректор по научно-исследовательской работе ГБОУ ВО «Московский государственный институт музыки им. А.Г. Шнитке»

Irina Anatolyevna Korsakova, Doctor of Cultural Studies, Candidate of Philosophical Sciences, Vice-Rector for Research at the Moscow State Institute of Music named after A.G. Schnittke

Котовская Светлана Владимировна, доктор психологических наук, профессор,

заведующий кафедрой педагогики и психологии ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»

Svetlana Vladimirovna Kotovskaya, Doctor of Psychological Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of the Russian State University of Social Technologies

Леонович Евгений Николаевич, доктор педагогических наук, профессор, департамент методики обучения Института педагогики и психологии образования ФГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Evgeny Nikolaevich Leonovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Teaching Methods, Institute of Pedagogy and Psychology of Education, Moscow City Pedagogical University

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

1. ДАСАЕВА Е.А. ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ПОНЯТИЯ «ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ» ... 5

ГЕРМЕНЕВТИКА И СЕМИОТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

2. ИСАКЖАНОВА И.П. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА НА
ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 12

УПРАВЛЕНИЕ И САМОУПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

3. БОЧКАРЕВА Е.Д., ШАФЕЕВА Л.В. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ АВТОНОМНОМ УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ЗЕЛЕНОГРАД»..... 17
4. ЛЕВДИНА Е.Н. ТРАДИЦИОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ
КОНВЕРГЕНЦИЯ 27

АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА И ТЕХНОЛОГИИ ВОСПИТАНИЯ

5. САЙФУТДИНОВА К.Р. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ... 31

МЕТОДОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

Дасаева Е.А.

ведущий специалист постоянно действующей приемной комиссии
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Dasaeva E.A.

Leading specialist of the permanent Admissions Committee
Moscow State Institute of Culture

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ПОНЯТИЯ «ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ»

Аннотация. Статья посвящена изучению феноменологии понятия «этнокультурная компетентность». Формирование этнокультурной компетентности осуществляется в образовательном пространстве, в настоящее время которое представляет собой бытование и трансляцию опыта с помощью внедрения этнокультурного компонента в процесс образовательной деятельности. Обмен культурными ценностями представляет собой существенный фактор усовершенствование культурно-творческого потенциала народа, интенсификацию процесса взаимовлияния и взаимообогащения национальных культур

Ключевые слова: феноменология, понятия «этнокультурная компетентность».

THE PHENOMENOLOGY OF THE CONCEPT OF "ETHNOCULTURAL COMPETENCE"

Abstract. The article is devoted to the study of the phenomenology of the concept of "ethnocultural competence". The formation of ethnocultural competence is carried out in the educational space, which currently represents the existence and translation of experience through the introduction of an ethnocultural component into the educational process. The exchange of cultural values is an essential factor in improving the cultural and creative potential of the people, intensifying the process of mutual influence and mutual enrichment of national cultures

Keywords: phenomenology, concepts of "ethnocultural competence".

Термин «этнокультурная компетентность» появился в науке сравнительно недавно и имеет различные толкования. Так, например, в словаре «Воспитание этнотолерантности подростка в семье» представлено определение: «Этнокультурная компетентность – это степень проявления личностью знаний, навыков и умений, позволяющих ей правильно оценивать специфику и условия взаимодействия, взаимоотношений с представителями других этнических общностей, находить адекватные формы сотрудничества с ними, с целью поддержания атмосферы согласия и взаимного доверия»¹.

¹ Воспитание этнотолерантности подростка в семье: Словарь / Под общ. ред. А. Г. Козловой. СПб., 2005. Гаскаров Ф. Башкирские танцы. Уфа, 1978.

Формирование этнокультурной компетентности осуществляется в образовательном пространстве, в настоящее время которое представляет собой бытование и трансляцию опыта с помощью внедрения этнокультурного компонента в процесс образовательной деятельности.

Прежде чем говорить о понятии «этнокультурная компетентность» обратимся к понятию «компетентность» и «профессиональная компетентность».

В настоящее время происходит модернизация системы образования в России. Главная цель образования на сегодняшний день заключается в воспитании творческой инициативы, самостоятельности в работе обучающихся, конкурентоспособности, мобильности будущих специалистов. Так же для Российского образования всегда были интересны тенденции европейского образования. Поэтому в образовательном процессе усиливается роль компетентностного подхода. Его внедрение сменило целевые ориентиры: от знающего ученика – к умелому, от обученного – к умеющему учиться.

Внедрение компетентностного подхода в российское образование обусловлено общеевропейской тенденцией интеграции и глобализации мировой экономики, когда смещаются акценты с принципа адаптивности на принцип компетентности выпускников образовательных учреждений. Как отмечает А. Н. Афанасьев «... Болонский процесс является сегодня точкой отсчёта интеграции России в Европу»²

Согласно Болонскому процессу предполагается и определённая терминологическая унификация. Таким образом, вводятся такие термины, как компетенция и компетентность. Они являются базовыми для раскрытия сути самого подхода. На наш взгляд, в зависимости от того, как будут определены эти понятия и их соотношение, будет раскрываться и содержание самого компетентностного подхода.

Анализируя научные источники, нам удалось выяснить, что есть два варианта толкования соотношения этих понятий.

Рассмотрим первый вариант представления их отношений. Данная позиция неразграничения понятий компетенция/компетентность характерна для большинства зарубежных авторов. Она представлена в Глоссарии терминов Европейского фонда образования (ЕФО), где отмечается, что компетентность используется в тех же значениях, что и компетенция, а именно: «1) способность делать что-либо хорошо или эффективно; 2) соответствие требованиям, предъявляемым при устройстве на работу; 3) способность выполнять особые трудовые функции»³.

Анализ отечественной научной литературы показывает, что эти два понятия имеют различия в содержании. Е. Петренко предлагает использовать термин «компетенция» для обозначения совокупности знаний, умений, качеств личности и опыта деятельности, а под компетентностью – его личностное отношение к деятельности, мотивы и ценностные ориентации, способности и характеристики личности, т. е. личностные качества.

Андрей Викторович Хуторской, доктор педагогических наук, академик, – приводит свое определение термина «компетентность» – «совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной и продуктивной деятельности с ними».⁴

² Афанасьев А. Н. Болонский процесс в Германии//Высшее образование сегодня. №5.2003. – С. 54.

³ Глоссарий терминов рынка труда, разработки стандартов образовательных программ и учебных планов. Европейский фонд образования. ЕФО, 1997.

⁴ Уральская В., Соколовский Ю. Народная хореография. М., 1972. – С. 64.

Анализируя различные источники, мы выявили, что в педагогической литературе, к сожалению, отсутствует единая точка зрения на содержание понятия «компетентность». Единным для всех определений является понимание ее как умение личности решать самые различные задачи.

На данном этапе развития образования предметом пристального внимания так же являются вопросы, связанные с профессиональной компетентностью.

«Профессиональная компетентность - интегральная характеристика деловых и личностных качеств специалиста, отражающая уровень знаний, умений, опыт, достаточные для осуществления цели данного рода деятельности, а также его нравственную позицию». ⁵

Вадим Николаевич Введенский в учебно-методическом пособии «Компетентность и стиль в профессиональном образовании» выделяет ряд основных подходов к осознанию понятия «профессиональная компетентность». К таким он относит:

- совокупность знаний и умений, определяющих результативность профессионального труда;
- самостоятельное и ответственное выполнение профессиональных обязанностей;
- умение и навык, с помощью которых специалист может адекватным образом выполнять задачи;
- проявление единства профессиональной и общей культуры;
- единство личностных и профессиональных качеств;
- способность осуществлять сложные культуросообразные виды действий;
- готовность и способность личности использовать теоретические знания и практический опыт для разрешения профессиональных задач. ⁶

В понятие «компетентность» необходимо дифференцировать информацию и знание. В данном контексте информация воспринимается как сведения о чем-либо, а знания – систематизация полученной информации, результат процесса познавательной деятельности. И благодаря такому пониманию знание становится основой компетентности, компонентом профессиональной деятельности.

В соответствии со стандартами и требованиями образования освоение знаний помогает учащемуся достаточно эффективно достигать результатов профессиональной деятельности. «Быть компетентным — значит знать, когда и как действовать» (П. Вейлл) ⁷. Понимание и принятие профессиональных норм дает студенту-хореографу возможность идентифицировать свою деятельность. Таким образом, он может критически рассмотреть свою профессиональную деятельность как неотделимую часть профессиональных установок педагогического общества.

Анализируя выше сказанное, мы уточнили понятие для термина «этнокультурная компетентность». Этнокультурная компетентность - степень проявления человеком знаний, умений и навыков, позволяющих ему правильно оценивать специфику и условия взаимодействия, взаимоотношений с представителями других этнических общностей, находить адекватные формы сотрудничества с ними с целью поддержания атмосферы согласия и взаимного доверия.

⁵ Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2008. – С. 24.

⁶ 20. Введенский В.Н. Компетентность и стиль в профессиональном образовании: учебно-методическое пособие. – Белгород: Политтера, 2013. – С. 7.

⁷ Боротко, Н. М., Байбаков А.М., Соловцова И.А. Введение в педагогическую деятельность: Учебник для студентов педагогических вузов / Н. М. Боротко, А. М. Байбаков, И. А. Соловцова; Под ред. Н.М. Боротко. — Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2006.— 40 с. (Сер. «Гуманитарная педагогика». Вып. 1.)

К сожалению, без доброжелательного отношения к людям иных национальностей возникают проблемы в развитии этнокультурной компетентности, как у студентов, так и у педагогов-хореографов.

В своем научном труде «Методологические основы исследования традиционной танцевальной культуры» О.Б. Буксикова приводит следующие слова: «В современном культурном пространстве традиционная танцевальная культура регионов России, сформировавшаяся на основе локальных этнических различий, нуждается в скрупулезном культурологическом осмыслении, сохранении и поиске современных подходов к трансляции ее уникальных образцов»⁸. Этот вывод можно применять не только в контексте танцевальной культуры регионов России, но и для танцевальной культуры различных народностей.

Этнокультурная компетентность помогает разработать адекватные модели поведения, которые способствуют взаимному доверию в совместной деятельности и, следовательно, высокому уровню результатов этой деятельности. А также устраняет нетерпимое отношение к людям, которые отличаются цветом кожи, языком, культурными ценностями.

Стоит отметить, что процесс формирования этнокультурной компетентности происходит в течение всей жизни человека. Изменение социального статуса или жизненных ситуаций могут привести человека к новому этнокультурному окружению, что в свою очередь потребует от него адаптации в новом пространстве и более глубокой осведомленности о различных этнических группах.

Развитие межэтнического взаимопонимания и взаимодействия является отправной точкой для формирования и распространения этнокультурной компетентности.

В настоящее время Правительство РФ уделяет особое внимание формированию и развитию этнокультурной компетентности молодежи. Это обуславливается тем, что в национальной доктрине образования Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751 основные цели образования тесно связаны с преодолением духовного кризиса в обществе, сохранении трансляции и развитии национальной самобытной культуры.

В федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 №6 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 февраля 2016 г., регистрационный № 41016), который является действенным до 31 декабря 2018 г., мы находим упоминание о способности толерантно воспринимать социальные и этнические различия. Это регламентируется общекультурной компетенцией ОК-6 «Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия». С 30 декабря 2017 года вступает в силу обновленный федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 52.03.01. Хореографическое искусство, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 ноября 2017 г. № 1121 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2017 г., регистрационный № 49133). В требованиях к результатам освоения программы бакалавриата представлены универсальные компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника при освоении основной образовательной программы. В данном перечне мы вычленили компетенцию, которая относится к категории «Межкультурное взаимодействие»: УК-5 «Способен воспринимать

⁸ Буксикова О.Б. М. Н. Амелина Методологические основы исследования традиционной танцевальной культуры // Танец в диалоге культур и традиций: Материалы II Межвузовской научно-практической конференции, 26 февраля 2016 года. – Санкт-Петербург, 2016. – С 43.

межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах». Регламентирующими документами для педагогов, которые обеспечивают основной объем знаний и умений учащихся, являются программы. Именно в них должна быть заложена основная информация для формирования у студентов этнокультурной компетентности в среде хореографического искусства.

В условиях современной жизни и при оптимизации учебного процесса, хореографическому образованию необходимо обеспечивать все сферы деятельности, связанные с танцем, компетентными педагогами.

Народный танец – результат коллективного творчества. Переходя от исполнителя к исполнителю, из поколения в поколение, из одной местности в другую, он обогащается, достигая высокого художественного уровня, виртуозной техники. У каждого народа сложились свои танцевальные традиции, пластический хореографический язык, особая координация движений, приёмы соотношения движений с музыкой. Народно-сценический танец – яркий пласт художественной культуры различных этносов. В XX столетии, при глобализации хореографического искусства, он получил значительное развитие и трансформацию, путем создания хореографических училищ, институтов культуры, а также профессиональных ансамблей народного танца.

Формирование этнокультурной компетентности у студентов-хореографов на занятиях народно-сценическим танцем предусматривает глобализацию знаний из различных источников и умение решать задачи межэтнического взаимодействия. Поэтому необходимо в начале обучения ввести студента-хореографа в родную для него культуру, а затем и в иные, при становлении позитивного к ним отношения. Анализ ценностей культуры своего народа помогает понять ценности культуры другого народа. Это является способностью к межэтническому пониманию и диалогу.

Т.К. Солодухина в своей научной работе поднимает вопрос о приобщении учащихся к народной художественной культуре и этнокультурному образованию. Анализируя данную статью, нам удалось выявить процесс формирования этнокультурной компетентности у студентов-хореографов.

Т.К. Солодухина рассматривает следующий многофункциональный процесс формирования этнокультурной компетентности:

1. Происходит восстановление и сохранение традиций народной культуры
2. Создаются условия для инкультурации студента в родной культуре и культуре других народов.
3. Актуализируется педагогический потенциал культуры, направленный на воспитание национального мировоззрения, мироощущения, менталитета человека, развитие его культурно-творческого и эмоционально-художественного потенциала.

Научный анализ психолого-педагогической сущности процесса формирования этнокультурной компетентности основывается на попытке осмысления понятия «формирование». В научном дискурсе можно выделить следующие подходы к осмыслению данного понятия:

- 1) Лингвистический
- 2) Этнокультурный
- 3) Психолого-педагогический
- 4) Общехудожественный

Формирование у студентов-хореографов этнокультурной компетентности в системе этно-хореографического образования, которая видится нами в социальном (педагогическом) взаимодействии, направленном на передачу подрастающему поколению духовного наследия народа, через личностный и деятельностный обмен культурными ценностями.

Обмен культурными ценностями представляет собой существенный фактор усовершенствование культурно-творческого потенциала народа, интенсификацию процесса взаимовлияния и взаимообогащения национальных культур.

Вне зависимости от геополитики, различий быта, психологических устоев, уклада жизни - преемственность лучших достижений художественного опыта позволяет рассматривать обмен культурными ценностями как объективную историческую закономерность. Кроме того, история обмена культурными ценностями - это, безусловно, особая часть истории культуры каждой страны, каждого народа.

Анализ исследований педагогического понятия «формирование», убеждает нас, что основу процесса формирования представляет деятельность личности:

- информационная (познавательная) – сообщение и изучение базовых знаний, характерных для этнохореографической культуры;

- технологическая (художественно-творческая) – овладение совокупностью операционных и интеллектуальных умений, обеспечивающих высокое качество народно-творческой деятельности, высокий уровень соответствия этих умений традициям;

- аксиологическая (ценностно-ориентационная) – итероризация традиционных и актуальных этнокультурных и общечеловеческих ценностей;

- рефлексивная (самостроительство личности), выражающая результат выделения студентом самого себя из полиэтнической среды, позволяющей ему ощущать себя субъектом своих физических и психических состояний, действий и процессов, переживать свою целостность и тождественность со своим народом и его культурой, как в отношении прошлого, так и в отношении настоящего и будущего.

Студент-хореограф на занятиях народно-сценическим танцем, погружаясь в культуру различных народностей, осваивая ее достижения через познавательную, художественно-творческую, рефлексивно-феноменологическую деятельность, осознает ее как ценность высшего порядка, что позволяет ему ориентироваться на ее идеалы в собственном развитии. Изучение народно-сценического танца способствует овладеть учащимся многообразными стилями и манерой исполнения танцев различных этнических групп, расширяет и обогащает запас знаний этно-хореографии, регенерируя качества и навыки, которые необходимы студенту-хореографу при формировании этнокультурной компетентности.

Следует отметить, что изучение танцевальной культуры различных этнических групп народов необходимо так же, как и изучение всемирной истории и мировой художественной культуры.

Трансформация ценностей народно-сценического танца во внутреннее достояние личности может выражаться в следующей логике: освоение достижений культуры народа, присвоение их, т.е. превращение во внутреннее достояние, и на этой основе создание красоты, позволяющей приумножать культурные достижения народа и свои собственные.

Литература:

1. Афанасьев А. Н. Болонский процесс в Германии//Высшее образование сегодня. №5.2003. – С. 54.
2. Борытко, Н. М., Байбаков А.М., Соловцова И.А. Введение в педагогическую деятельность: Учебник для студентов педагогических вузов / Н. М. Борытко, А. М. Байбаков, И. А. Соловцова; Под ред. Н.М. Борытко. - Волгоград: Изд-во ВГИПК РО, 2006. - 40 с. (Сер. «Гуманитарная педагогика». Вып. 1.)

3. Воспитание этнотолерантности подростка в семье: Словарь / Под общ. ред. А. Г. Козловой. СПб., 2005. Гаскаров Ф. Башкирские танцы. Уфа, 1978.
4. Глоссарий терминов рынка труда, разработки стандартов образовательных программ и учебных планов. Европейский фонд образования. ЕФО, 1997.
5. Корсакова, И. А. Глобальные проблемы культуры XX-XXI вв / И. А. Корсакова // Вестник МГИМ имени А.Г. Шнитке. – 2021. – № 2(14). – С. 7-13. – EDN ВАНРФР.
6. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2008. - 576 с.
7. Уральская В., Соколовский Ю. Народная хореография. М., 1972.

ГЕРМЕНЕВТИКА И СЕМИОТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ**Исакжанова И.П.**

преподаватель

ГБПОУ МО «Подольский колледж имени А.В. Никулина»

e-mail: isakjanjva_irina@rambler.ru

Isakzhanova I.P.

lecturer

Podolsk College named after A.V. Nikulin

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В статье охарактеризованы специальные дидактические принципы организации межкультурного диалога на занятиях по иностранному языку в профессионального колледжа или вуза. Применение принципов диалога культур, проблемного обучения, билингвального обучения, культурной вариативности, интерактивности и рефлексивности способствует более глубокому пониманию культурных различий и сходств, а также формирует уважение к другим культурам. В результате студенты становятся более уверенными и компетентными участниками межкультурных взаимодействий, что является важным аспектом их личностного и профессионального роста. Таким образом, внедрение данных принципов в учебный процесс не только обогащает изучение иностранного языка, но и способствует формированию глобально ориентированных граждан, готовых к конструктивному взаимодействию в многонациональном обществе.

Ключевые слова: межкультурный диалог, межкультурная компетентность, устное речетворчество, практика устной речи, навыки аргументации, коммуникативные навыки, социальные навыки.

PRINCIPLES OF ORGANIZING INTERCULTURAL DIALOGUE IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES

Abstract. The article describes special didactic principles for organizing intercultural dialogue in foreign language classes at a professional college or university. The use of the principles of dialogue of cultures, problem-based learning, bilingual learning, cultural variability, interactivity and reflexivity contributes to a deeper understanding of cultural differences and similarities, and also forms respect for other cultures. As a result, students become more confident and competent participants in intercultural interactions, which is an important aspect of their personal and professional growth. Thus, the introduction of these principles into the educational process not only enriches the study of a foreign language, but also contributes to the formation of globally oriented citizens ready for constructive interaction in a multinational society.

Keywords: intercultural dialogue, intercultural competence, oral speech creation, oral speech practice, argumentation skills, communication skills, social skills.

Современное языковое образование в среднем профессиональном или высшем учебном заведении направлено на создание условий, способствующих эффективному овладению иностранным языком и развитию коммуникативных навыков. Важной составляющей данного процесса является активное участие студентов в диалогах.

Диалог необходимо рассматривать как одну из форм речетворчества, так как он является динамическим и интерактивным процессом, в ходе которого собеседникам необходимо формулировать высказывания, импровизировать, обмениваться мнениями и идеями [1, с. 406]. В данном контексте диалог включает в себя не только передачу информации, но и активное участие собеседников в формировании смысла, уточнении и обогащении содержания общения. Речетворчество, как понятие, охватывает широкий спектр практик, связанных с производством речи, включая как монологические, так и диалогические формы. Диалог, будучи характерным аспектом речетворчества, предполагает взаимодействие, где каждый участник вносит свой вклад, включая мнения, эмоции, аргументы и контексты, что делает этот процесс более комплексным и многоуровневым.

В рамках изучения иностранных языков наиболее эффективен межкультурный диалог, который представляет собой процесс взаимодействия и обмена знаниями, ценностями и нормами между представителями различных культур. Содержание данной формы общения включает в себя обсуждение культурных кодов, традиций и социальных норм, определяющих уникальность каждой культуры [2, с. 45]. В ходе межкультурного диалога студенты не просто осваивают язык как средство коммуникации, но и развивают способность к кросс-культурному анализу социокультурных реалий стран, язык которых изучается, что способствует формированию их межкультурной компетентности, необходимой для построения социальных связей в многонациональном обществе.

Участие студентов в межкультурных диалогах имеет несколько ключевых преимуществ:

- Практика устной речи: диалоги предоставляют обучающимся возможность активно практиковать устную речь, что способствует улучшению произношения и беглости.
- Развитие навыков аргументации: студенты учатся формулировать свои мысли, выстраивать логические связи между тезисами и доказательствами.
- Социальные навыки: участие в диалогах позволяет развивать умение взаимодействовать с другими людьми, что необходимо как в учебной среде, так и в повседневной жизни.
- Культурная осведомлённость: диалоги позволяют студентам знакомиться с культурными различиями и особенностями общения в разных языках.

Для успешного участия в диалогах студентам необходимо понимать базовую структуру высказывания, которая включает:

- Краткое изложение основной идеи. Связующие слова и фразы (например, такие как «во-первых» – «first of all»; «с другой стороны» – «on the other hand»; «тем не менее» – «nevertheless») помогают организовать мысли и делают речь более связной, что особенно важно для поддержания логики разговора и понимания собеседником. Основная идея должна быть сформулирована чётко и лаконично, избегание излишне сложных конструкций и длинных предложений помогает сделать высказывание более понятным. Например, вместо того чтобы говорить: «Я хотел бы обсудить некоторые аспекты, касающиеся нашего проекта», лучше сказать: «Я хочу обсудить наш проект» («I want to discuss our project»). Это позволяет сосредоточиться на главном и не отвлекать собеседника от сути. При изложении основной идеи важно использовать ключевые слова, которые отражают суть вопроса или темы обсуждения. Если диалог происходит в рамках обсуждения конкретной темы, например, культурных различий, студент может начать с фразы: «Говоря о культурных различиях, я хотел бы подчеркнуть важность понимания местных традиций» («Speaking about cultural differences, I

would like to emphasize the importance of understanding local traditions»). Это помогает связать высказывание с предыдущими репликами и создает логическую последовательность. После того как студент представил свою основную мысль, он может перейти к более детальному объяснению или приведению примеров, подтверждающих его точку зрения. Краткое изложение основной идеи – это ключевой элемент успешного межкультурного диалога, который помогает организовать мысли и сделать общение более продуктивным.

– Поддержка своей точки зрения с помощью примеров или фактов. В межкультурных диалогах могут возникать недоразумения, обусловленные различиями в культурных контекстах и восприятии. Приведение примеров помогает прояснить позицию говорящего и делает её более доступной для собеседника. Например, в обсуждении культурных различий в стилях общения можно использовать конкретные ситуации, иллюстрирующие эти различия. Использование фактов позволяет создать общий контекст для обсуждения, примеры способствуют установлению точек соприкосновения и содействуют более продуктивному обмену мнениями. Для студентов на занятиях по иностранным языкам овладение навыками структурирования высказываний с использованием этих элементов является необходимым условием для эффективного общения в многоязычной среде.

– Использование открытых вопросов для вовлечения собеседника в обсуждение. Открытые вопросы, которые требуют развёрнутого ответа, способствуют активному участию собеседника и стимулируют дальнейшее обсуждение. Это не только помогает поддерживать динамику разговора, но и углубляет понимание культурных различий и особенностей общения. Открытые вопросы побуждают собеседников размышлять и анализировать свои взгляды. Например, вопрос «Что вы думаете об этом?» («What do you think about this?») предоставляет возможность для выражения личного мнения и аргументации своей позиции. Вопрос «Каково ваше мнение на этот счет?» («What is your opinion on this matter?») позволяет собеседнику поделиться своими взглядами, что может быть особенно полезно в межкультурных диалогах, поскольку создаёт пространство для обмена идеями и помогает выявить уникальные аспекты различных культур. Открытые вопросы также помогают поддерживать динамику диалога и предотвращают паузы в общении. Например, после того как один из участников высказал свое мнение, можно задать вопрос: «Можете привести пример из вашего опыта?» («Can you give an example from your experience?»). Формулируя открытые вопросы, студенты практикуют грамматику, лексику и произношение в контексте реального общения. Это позволяет им уверенно использовать язык в различных ситуациях.

– Учёт мнения собеседника является важным аспектом межкультурного общения, особенно в контексте изучения иностранного языка. Этот процесс включает в себя не только активное слушание, но и уважение к культурным различиям, что способствует более глубокому взаимопониманию и эффективному взаимодействию. Активное слушание – это техника, которая позволяет лучше понять точку зрения собеседника; она включает в себя внимательное восприятие сказанного, а также невербальные сигналы, такие как кивки головой или зрительный контакт. Например, фраза «Я слышу, что вы говорите» («I hear what you are saying») может помочь подтвердить, что вы внимательно слушаете и цените мнение собеседника, что создаёт атмосферу доверия и открытости, что особенно важно в межкультурных диалогах. Эмпатия также важна в построении межкультурного диалога. Умение поставить себя на место другого человека и понять его чувства и мысли помогает избежать недоразумений. Каждая культура имеет свои уникальные нормы и ценности, которые могут влиять на восприятие информации и общение. Учет этих различий является важным для успешного взаимодействия. Например, можно сказать: «В нашей культуре мы обычно делаем так; как это принято у вас?» («In our culture, we usually do this; how is it done in yours?»). Подобный подход не только

демонстрирует уважение к культуре собеседника, но и открывает возможности для обмена опытом. Учёт мнения собеседника требует гибкости и готовности адаптироваться к различным ситуациям. Это может включать изменение стиля общения в зависимости от реакции партнёра по диалогу. Например, если собеседник проявляет недовольство или непонимание, важно задать вопрос: «Что именно вас беспокоит?» («What exactly concerns you?»), данный вопрос помогает выявить проблемы и найти компромиссные решения. В процессе общения важно быть открытым к критике и другим мнениям. Это означает готовность воспринимать конструктивные замечания и использовать их для улучшения своего понимания темы обсуждения. Например, фраза «Я ценю вашу точку зрения и хотел бы узнать больше» («I appreciate your perspective and would like to learn more») показывает готовность учиться у собеседника. Учёт мнения собеседника является необходимым условием для успешного межкультурного общения при изучении иностранного языка. Это включает активное слушание, эмпатию, уважение к культурным различиям, гибкость в общении и открытость к критике.

– **Формулировка выводов.** Выводы представляют собой обобщение и систематизацию информации, обсуждаемой в ходе диалога, что позволяет участникам чётко осознать и зафиксировать ключевые моменты обсуждения. Выводы помогают студентам структурировать знания, полученные в процессе общения. В межкультурных диалогах, где участники могут обладать различным культурным опытом и языковыми навыками, чёткая формулировка выводов способствует лучшему пониманию и усвоению информации, что позволяет избежать недопонимания и способствует более глубокому анализу обсуждаемых тем. Формулирование выводов служит индикатором взаимопонимания между участниками диалога. Когда выводы четко сформулированы, это подтверждает, что все стороны правильно поняли основные идеи и аргументы друг друга. Важно, чтобы выводы отражали не только индивидуальные мнения, но и общие согласованные позиции, что способствует укреплению межкультурных связей. Обоснованные выводы могут служить основой для дальнейших обсуждений и исследований, способствуя взаимному обогащению культур.

Организация межкультурного диалога на занятиях по иностранным языкам в профессиональном колледже или вузе предполагает учёт следующих специальных дидактических принципов.

– **Принцип диалога культур** предполагает активное взаимодействие между представителями различных культур. Данный подход включает анализ аутентичных материалов, таких как литература, музыка и кино, которые отражают культурные особенности стран изучаемого языка. Например, обсуждение фильмов или книг может помочь студентам понять культурные контексты и традиции, что способствует более глубокому восприятию языка. Важно, чтобы учащиеся не только изучали язык, но и осознавали его связь с культурой носителей языка [3, с. 89].

– **Принцип проблемного обучения** основан на активном вовлечении студентов в процесс решения реальных проблем, связанных с межкультурной коммуникацией. Данный принцип подразумевает использование ситуаций, которые могут возникнуть в межкультурном общении, и разработку стратегий для их разрешения. Например, студенты могут работать над кейсами, связанными с конфликтами в межкультурной среде.

– **Принцип билингвального обучения** предполагает использование родного языка в процессе изучения иностранного языка для объяснения сложных концепций и культурных аспектов. Это позволяет студентам лучше понимать материал и связывать его с их собственным опытом [4, с. 135]. Например, преподаватели могут проводить параллели между культурными традициями родной и изучаемой культуры, что способствует более глубокому пониманию различий и сходств.

– **Принцип культурной вариативности** подразумевает изучение множества культурных контекстов вместо фокусирования на одной культуре. Это позволяет студентам развивать гибкость

мышления и способность адаптироваться к различным культурным ситуациям. Например, при изучении темы «Праздники» студенты могут исследовать праздники не только страны изучаемого языка, но и сопоставить их с праздниками других стран, включая свою собственную культуру.

– Принцип интерактивности предполагает активное участие студентов в учебном процессе через обсуждения, ролевые игры и групповые проекты. Данный подход способствует созданию динамичной образовательной среды, где студенты могут делиться своими мнениями и опытом [5, с. 8]. Например, ролевые игры могут моделировать ситуации межкультурного общения, позволяя студентам практиковать язык в контексте реальных взаимодействий [6, с. 253].

– Принцип рефлексивности подразумевает осознание студентами своих собственных культурных предрассудков и стереотипов. Данный принцип включает анализ собственных взглядов на другие культуры и их сравнение с точками зрения других людей. Например, студенты могут вести дневники рефлексии после обсуждений о культурах разных стран, что помогает им осознать свои реакции и улучшить навыки саморегуляции в межкультурном общении.

Применение дидактических принципов в организации межкультурного диалога на занятиях по иностранному языку является важным аспектом современного языкового образования. Опора на данные специальные принципы способствует не только развитию языковых навыков, но и формируют у студентов способность к эмпатии и культурной гибкости. Принципы диалога культур, проблемного обучения, билингвального обучения, культурной вариативности, интерактивности и рефлексивности помогают создать динамичную и вовлекающую образовательную среду, где студенты могут активно участвовать в обсуждениях и обмене мнениями. В результате, обучающиеся становятся не только более уверенными в использовании иностранного языка, но и подготовленными к взаимодействию с представителями различных культур. Таким образом, эффективная организация межкультурного диалога на занятиях по иностранному языку способствует формированию гармоничной личности, способной к конструктивному общению и сотрудничеству в поликультурном обществе.

Литература:

1. Шахнабиева Н.Ю. Развитие межкультурной коммуникации в обучении иностранных языков / Н.Ю. Шахнабиева, А.М. Касымбекова // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. – 2020. – № 3(69). – С. 405-409. – DOI 10.35803/1694-5298.2020.3.405-409.
2. Салихова К.А. Современный подход к обучению иностранным языкам: о средствах поддержания диалога культур / К.А. Салихова, Е.С. Захряпина // Научный поиск. – 2020. – № 2(36). – С. 45-50.
3. Суриков К.О. Взаимосвязь языка и культуры при обучении иностранным языкам / К.О. Суриков // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. – 2020. – № 4. – С. 88-91.
4. Пинигина О.Н. Развитие межкультурного диалога в вузе / О.Н. Пинигина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – № 5. – С. 133-136.
5. Бердичевский, А.Л. Содержание межкультурного иноязычного образования в вузе / А.Л. Бердичевский // Русский язык за рубежом. – 2021. – № 3(286). – С. 4-11.
6. Южакова Н.Е. Аспекты межкультурной коммуникации в преподавании иностранных языков в неязыковом вузе / Н.Е. Южакова // Образование и право. – 2019. – № 5. – С. 255-259.

УПРАВЛЕНИЕ И САМОУПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

Бочкарева Е.Д.

кандидат педагогических наук,
заместитель ответственного секретаря постоянно действующей приемной комиссии
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
e-mail: bochkareva.ed@mail.ru

Шафеева Л.В.

помощник проректора по развитию и административно-хозяйственной деятельности
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Bochkareva E.D.

Candidate of Pedagogical Sciences,
Deputy Executive Secretary of the Permanent Admissions Committee
Moscow State Institute of Culture

Shafeeva L.V.

Assistant to the Vice-Rector for Development and Administrative and Economic Activities
Moscow State Institute of Culture

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ АВТОНОМНОМ УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ЗЕЛЕНОГРАД»

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности применения маркетинговых коммуникаций в государственном автономном учреждении культуры города Москвы «Культурный центр «Зеленоград». В последние годы учреждения социокультурной сферы стали для многих граждан страны одним из основных мест проведения культурного досуга и психологической разгрузки. Культурный центр «Зеленоград», следуя своей основной миссии и прямому предназначению, старается создавать условия для комфортного отдыха населения города. Деятельность учреждения культуры направлена на раскрытие творческих способностей у воспитанников клубных формирований, а также развития культурного потенциала у целевой аудитории через организацию культурно-досуговых программ.

Ключевые слова: эффективность, маркетинговые коммуникации, учреждений культуры, Культурный центр «Зеленоград».

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE STATE AUTONOMOUS CULTURAL INSTITUTION OF THE CITY OF MOSCOW "ZELENOGRAD CULTURAL CENTER"

Abstract. The article is devoted to the analysis of the effectiveness of marketing communications in the state autonomous cultural institution of the city of Moscow "Zelenograd Cultural Center". In recent years, institutions of the socio-cultural sphere have become one of the main places of cultural leisure and

psychological relaxation for many citizens of the country. The Zelenograd Cultural Center, following its main mission and direct purpose, tries to create conditions for a comfortable stay for the city's population. The activities of the cultural institution are aimed at revealing the creative abilities of pupils of club formations, as well as the development of cultural potential among the target audience through the organization of cultural and leisure programs.

Keywords: efficiency, marketing communications, cultural institutions, Zelenograd Cultural Center.

Культурный центр «Зеленоград» – это одно из самых крупных архитектурных сооружений в Зеленоградском административном округе г. Москвы. За эти годы КЦ «Зеленоград» стал настоящим культурным достоянием для жителей и гостей города. Посетителями учреждения культуры ежегодно становятся более двухсот пятидесяти тысяч граждан, проживающих на территории г. Зеленоград и гостей г. Зеленоград. Деятельность КЦ «Зеленоград» не ограничивается организацией и проведением культурно-развлекательных мероприятий. На базе учреждения функционируют 90 клубных формирований, общее количество воспитанников которых приближается к полутора тысячам человек. Немалое количество участников творческих коллективов, таких как танцевальный ансамбль «Вдохновение», хоровая капелла мальчиков «Орлята», молодежный ансамбль «Вита-нова» и многие другие объединения, ежегодно становятся лауреатами областных и общероссийских конкурсов и соревнований.

В последние годы учреждения социокультурной сферы стали для многих граждан страны одним из основных мест проведения культурного досуга и психологической разгрузки. Культурный центр «Зеленоград», следуя своей основной миссии и прямому предназначению, старается создавать условия для комфортного отдыха населения города.

Деятельность учреждения культуры направлена на раскрытие творческих способностей у воспитанников клубных формирований, а также развития культурного потенциала у целевой аудитории через организацию культурно-досуговых программ.

На Рисунке 1 показаны мероприятия, которые были организованы на базе КЦ «Зеленоград» в 2022 году.



Рисунок 1. Мероприятия, организованные на базе КЦ «Зеленоград» в 2022 году.

На базе учреждения культуры за прошедший год было организовано более пятисот культурно-досуговых мероприятий, из числа которых концертные программы составили от общего количества – 23,2% ($122/525 \cdot 100\%$); детские праздники – 16% ($84/525 \cdot 100\%$); выставки – 13,5% ($71/525 \cdot 100\%$); мастер-классы – 12,9% ($68/525 \cdot 100\%$); встречи – 12,5% ($66/525 \cdot 100\%$), балеты и танцевально-хореографические программы – 6,2% ($33/525 \cdot 100\%$), ярмарки – 2,4% ($13/525 \cdot 100\%$), другие – 4,7% ($25/525 \cdot 100\%$).

Такое различие в количестве организуемых мероприятий, отличающихся по своему жанру и тематике, объясняется несколькими причинами, в том числе и реализуемой плановой маркетинговой политикой отдела развития и руководства учреждения.

Концерт известных деятелей отечественного шоу-бизнеса является наиболее востребованным событием в КЦ «Зеленоград», так как позволяет собрать практически полный концертный зал. В тоже время посещение других культурно-развлекательных мероприятий: балетов, выставок, мастер-классов, детских праздников (кроме «Новогодних елок»), многими гражданами из числа потенциальной аудитории, неосознанно бойкотируются, так как здесь сказывается слабая маркетинговая активность организаторов.

В свою очередь, когда в КЦ «Зеленоград» приезжают «звездные» исполнители отечественной музыкальной индустрии: Григорий Лепс, Лариса Долина, группа Любэ, Николай Басков и многие другие знаменитые артисты, задействуются практически все возможные инструменты маркетинговых коммуникаций. Отдел развития, совместно с PR-службой медийной личности, за несколько месяцев до самого выступления организуют рекламную кампанию с целью привлечь как можно большую аудиторию и реализовать все возможные билеты на мероприятие.

На щитах, на остановках общественного транспорта практически по всему городу на центральных улицах города: Центральный проспект, Андреевская улица, Савелкинский проезд, Панфиловский проспект, Заводская улица, а также вдоль Ленинградского шоссе от г. Зеленоград до г. Химки устанавливается наружная реклама.

Рекламная активность запускается по основным каналам связи через местные печатные СМИ и интернет-издания: «Издательский дом 41», газета «Зеленоград24», газета «Иная версия», рекламно-информационное издание «Столичная ярмарка», интернет-портал «Зеленоград.ру». Информация распространяется посредством радиостанций: «Авторадио», «Говорит Москва», «Ретро fm», «Русское радио», «Европа плюс». PR-деятельность запускается через обращение к аудитории в СМИ, при этом задействуют особую форму пиара – Паблсити, которая может включать в себя целый комплекс процедур, направленных на формирование общественного мнения за счет улучшения осведомленности о будущем событии, раскрутки бренда и эффективного позиционирования.

К примеру 30 марта 2023 года должен состояться концерт Григория Лепса на сцене КЦ «Зеленоград», на сайте учреждения и других информационных ресурсах заблаговременно была размещена информация о предстоящем событии, организаторами подогревается интерес у публики делая акцент на то, что это единственный концерт артиста в городе и он уникален, так как на нем будут исполнены все хиты певца, и он приурочен к его юбилею – 60-летию. В Приложении А показан рекламный плакат концертной программы Григория Лепса.

Цена билетов варьируется от 3000 до 15000 рублей, что является выше средней стоимости билетов, в сравнении с концертами других молодежных исполнителей отечественной поп-музыки,

таких как Niletto, чей концерт состоялся 4 января 2023 года, где самый дорогой билет в партере можно было приобрести за 5000 рублей.

Концерты известных артистов, ради билетов на которые жители г. Зеленограда, готовы стоять на кассах в длинных очередях, проводятся в учреждении культуры не так часто, как хотелось бы организаторам. Причин тому несколько: напряженный гастрольный график самих артистов; сложности в организации больших концертных программ, на подготовку к которым нужно больше времени; коммерческий потенциал концертного зала, который ограничивается 1000 посадочных мест, доход от продажи которых устраивает далеко не всех звезд отечественного шоу бизнеса.

К примеру, Филипп Киркоров последний раз выступал на сцене КЦ «Зеленоград» 22 мая 2015 года, на этом концерте случилось несколько казусов, возможно из-за которых выступление певца оказалось последним. В зале внезапно отключился свет из-за грозы и несколько раз по техническим причинам пропадал звук, Филипп Бедросович допевал свои песни акапельно.

На остальные концертные программы сторонних малоизвестных артистов и местных творческих коллективов, чья целевая аудитория – это родители, родственники и знакомые воспитанников клубных формирований, которая по численности в несколько раз ниже, чем у их знаменитых «звездных» коллег по музыкальной индустрии, цены на билеты намного меньше, а свободных мест в зале наоборот больше.

Цены на такого рода мероприятия составляют от 350 до 1000 рублей. Сделать цену на билет ниже, чтобы привлечь дополнительных зрителей невозможно по объективным обстоятельствам – событие перестанет себя окупать. На Рисунке 2 показана средняя численность зрителей, посетивших одно культурно-досуговое мероприятие в 2022 году и максимальное количество возможных мест.

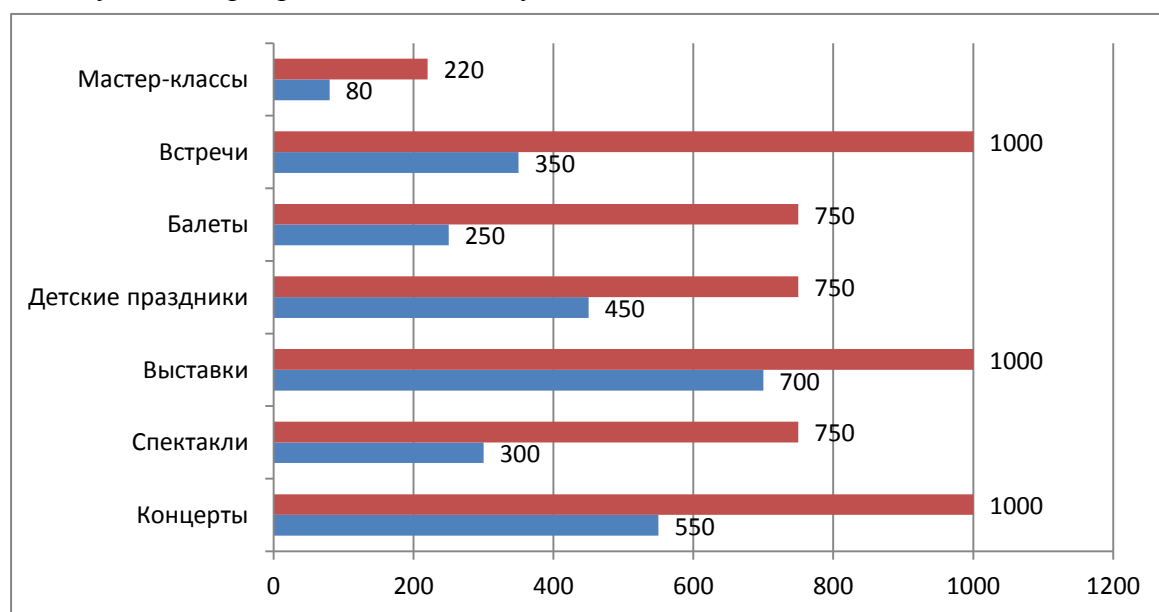


Рисунок 2. Средняя численность зрителей, посетивших одно культурно-досуговое мероприятие в 2022 году

Проанализировав полученные данные, можно говорить о том, что наполняемость залов в 2022 г. в среднем составила: мастер-классы – 36,3 %; встречи – 35%; балеты – 33,3%; детские праздники – 60%; выставки – 70%; спектакли – 40%; концерты – 55%. Эти довольно невысокие показатели связаны не столько с нежеланием аудитории посещать культурно-досуговые программы, сколько со слабой маркетинговой политикой организаторов.

Зачастую администрация КЦ «Зеленоград» не пытается увеличить и интегрировать новые инструменты маркетинговых коммуникаций, так как это потребует дополнительных затрат. Рекламная информация размещается в основном на официальном сайте и на страничках в социальных сетях, не затрагивая при этом другие сообщества. Для всех мероприятий, не имеющих особого статуса, которые не приурочены ни к какому государственному и муниципальному празднику, предусмотрены стандартные средства маркетингового воздействия на аудиторию. На Рисунке 3 показаны стандартные инструменты маркетинга, применяемые руководством КЦ «Зеленоград» при организации и продвижении культурно-досуговых программ.

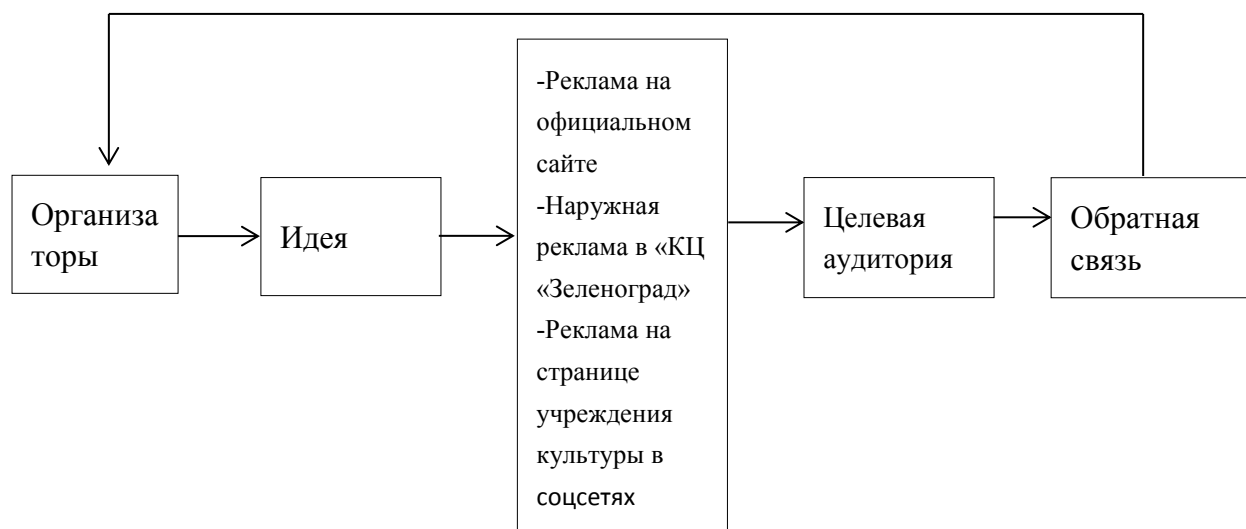


Рисунок 3. Инструменты маркетинга, применяемые руководством КЦ «Зеленоград» при организации и продвижении культурно-досуговых программ

В этом случае стоит отметить, что несознательно задействуется «сарафанное радио», когда на выступления творческих коллективов культурного центра приходят родственники, друзья и знакомые, приглашенные участниками клубных формирований. Применение данных мер не в состоянии оказать желаемого эффекта по привлечению потенциальной аудитории.

Стоит отметить, что удаленность КЦ «Зеленоград» от г. Москвы в 17 километров делают его наиболее привлекательным для местного населения и жителей близлежащих населенных пунктов: Солнечногорского, Дмитровского районов и Химкинского городского округа, которые территориально граничат с г. Зеленоград.

Еще одним из видов услуг, которые оказывает учреждение культуры, является организация клубной деятельности.

В Таблице 1 представлены основные творческие объединения, функционирующие в КЦ «Зеленоград».

Таблица 1. Основные творческие объединения в КЦ «Зеленоград»

Наименование клубных формирований	Направления кружковой деятельности	Категория участников	Численность (чел.)
Ансамбль эстрадного танца "Галас"	Эстрадные клубные танцы	Занятия в группе от 7 до 14 лет	26

Московский городской творческий коллектив "Балетная студия "Грация"	Классическая хореография, балет	от 4 до 14 лет от 18 до 35 лет	27 22
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Театр танца "Сапфир"	Современный танец Классическая хореография, народный танец	От 3-14 лет От 8-17 лет От 6-14 лет	19 25 14
Танцевально-спортивный клуб "Весна"	Спортивные балльные танцы	От 3-17 лет От 18-75 лет	20 21
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Детская театральная студия "Контакт"	Сценическое движение, речь, театральные миниатюры	От 7-12 лет	15
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Театр-студия "Контакт"	Любительский театр	От 12-17 лет От 18-75 лет	25 24
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Хоровая капелла мальчиков "Орлята"	Академическое хоровое пение	От 4-14 лет От 9-17 лет	12 18
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Танцевальный ансамбль "Вдохновение"	Классическая хореография, народный танец	От 18-55 лет От 3-14 лет	20 19
Московская городская творческая студия "Студия технического творчества "Конструктив"	Легоконструирование, основы робототехники	От 7-17 лет	23
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Студия "Классическая гитара"	Классическая гитара	От 10-17 лет	18
Ведущая творческая студия города Москвы "Студия "Бумажные шуршалки"	Рисование, лепка, бумажное творчество	От 4-7 лет	24
Школа рукоделия "Ажур"	Декоративно-прикладное творчество	От 7-17 лет	28
Студия художественного творчества "Изображюлька"	Изобразительное творчество	От 4-7 лет	25
Творческая мастерская "Пластилепка"	Декоративно-прикладное творчество	От 4-7 лет	18
Танцевальный ансамбль "Ахтамар"	Классическая хореография, народный танец	От 3-10 лет От 18-55 лет	25 30
Вокальная группа мальчиков "Тембр"	Академическим вокал	От 8-17 лет	32
Студия эстрадно-джазового вокала "Триумф"	Постановка номеров вокального жанра	От 7-12 лет От 13-17 лет От 18-75 лет	20 15 13

Танцевальная студия "Вероника"	Спортивные бальные танцы	От 18-55 лет	26
Клуб армянского языка для детей	Армянский язык	От 3-10 лет	25
Развивающая студия "Узнай-ка"	Раннее интеллектуальное развитие	От 4-5 лет От 6-7 лет	30 29
Группа музыкального развития "До-ми-солька"	Раннее музыкальное развитие, хоровое пение	От 5-8 лет	31
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Детский музыкальный коллектив "Семицветик»	Хоровое сольфеджио	От 6-17 лет	28
Секция каратэ "Начало"	Общефизическая подготовка, каратэ	От 5-17 лет От 18-55 лет	30 30
Ведущая творческая студия города Москвы "Творческая студия "Зебра"	Изобразительное творчество	От 4-17 лет	29
Изостудия "Веселая кисточка"	Изобразительное творчество	От 3-6 лет	25
Арт-терапия "Скетчинг"	Изотерапия, быстрый рисунок	От 7-17 лет	29
Секция "Капоэйра"	Общефизическая подготовка с элементами боевого искусства капоэйра	От 4-17 лет От 18-55 лет	20 16
Студия эстрадного танца "Мотылек"	Эстрадный танец	От 3-10 лет	23
Ведущая творческая студия города Москвы "Театр моды "Изумруд"	Театр моды	От 7-17 лет	30
Хореографический коллектив "Юнион"	Классическая хореография, современный танец	От 3-12 лет От 18-50 лет	32 28
Хореографическая студия "Мари-дэнс"	Классическая хореография, современный танец	От 3-12 лет	24
Студия керамики "Горшениа"	Декоративно-прикладное творчество	От 7-17 лет	19
Ведущая творческая студия керамики города Москвы	Декоративно-прикладное	От 18-75 лет	22

"Дилижанс"	творчество		
Студия живописи "Искусство созидания. Ренессанс"	Изобразительное творчество	От 7-17 лет	27
Комплекс дошкольного развития "Субботняя АБВГД-ейка"	Раннее интеллектуальное развитие	От 4-6 лет	30
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Театр танца "Крылья"	Классическая хореография, современный танец	От 3-17 лет	24
Хобби - класс по хореографии "Движение"	Спортивная хореография	От 18-50	21
Группа раннего развития "Умка"	Раннее интеллектуальное развитие	От 5-6 лет	25
Группа интеллектуального развития "Развивашки"	Раннее интеллектуальное развитие	От 3-5 лет	20
Ведущий творческий коллектив города Москвы "Детский театр-студия "Барабан"	Театральные миниатюры, сценическое движение, речь	От 7-17 лет	18
Детский театр мюзикла "Атмосфера"	Актерское мастерство, танцы	От 6-17 лет	27
Курс интенсивной подготовки к школе "Траектория успеха"	Раннее интеллектуальное развитие	От 6-7 лет	22
Всего	41 группа - общее количество участников: 1322 чел.		

На конец 2022 года общее количество участников клубных формирований насчитывает 1322 человека. Максимальное количество воспитанников в группах разнится от 30 до 40 человек, в зависимости от направления жанра обучения творческой деятельности. Во многих клубных формированиях численность аудитории в 2-2,5 раза меньше от возможной.

На Рисунке 4 показано количество участников творческих коллективов в КЦ «Зеленоград» с 2020 по 2022 год.

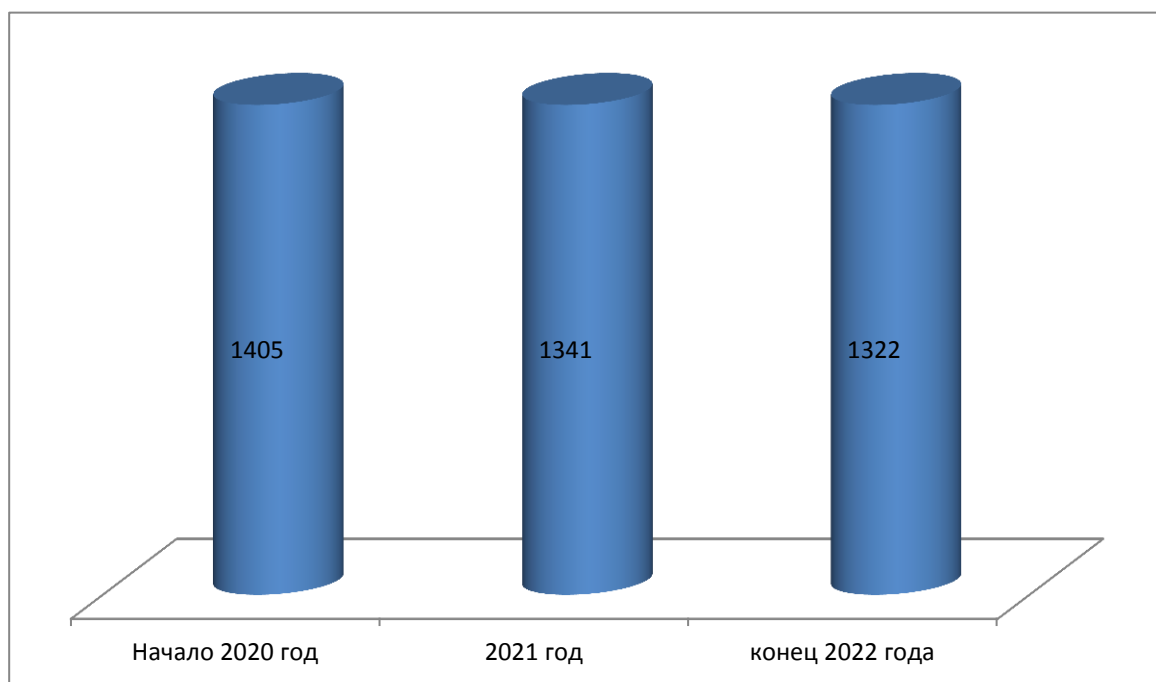


Рисунок 4. Количество участников творческих коллективов в КЦ «Зеленоград» с 2020 по 2022 год

С начала 2020 года по конец 2022 года численность клубных формирований сократилась на 64 человека, с учетом новых воспитанников. В первую очередь это связано с ковидными ограничениями, которые были введены руководством страны, в период пандемии Covid-19. В это время в учреждении культуры не проводились занятия. Руководством КЦ «Зеленоград» было принято решение перейти на домашнее обучение онлайн посредством интернет-платформы «Zoom». Такая методика обучения понравилась далеко не всем, из-за чего многие прекратили обучение.

Последствия от распространения коронавирусной инфекции затронули все сферы жизни граждан, в том числе это негативно отразилось на их финансовом благополучии, доходы людей снизились, многим пришлось отказаться от платных услуг клубных формирований, стоимость на которые в среднем составляет от 3000 до 5000 рублей в месяц.

Руководством культурного центра применялись стандартные методы воздействия на население посредством рекламы на официальном сайте учреждения культуры и размещения информации на страницах в социальных сетях, а также расклейка наружной рекламы на фасаде и внутри здания центра. Такая маркетинговая политика по привлечению новой аудитории оказалась неэффективной и не смогла остановить рецессию, которая, начиная с 2020 года, происходит в клубной среде КЦ «Зеленоград».

Литература:

1. Бочкарева, Е. Д. Выставка в системе социально-культурной деятельности / Е. Д. Бочкарева, М. А. Жежель // Искусствоведение. – 2021. – № 2. – С. 40-50.
2. Бочкарева, Е.Д. Специфика маркетинга в сфере культуры и искусства / Е. Д. Бочкарева, Л. В. Шафеева // Искусствоведение. – 2022. – № 3. – С. 45-54.
3. Гапоненко, А. В. Социально-культурные технологии организации мероприятий в условиях современного мегаполиса на основе народной художественной культуры / А. В. Гапоненко // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2022. – № 3. – С. 361-371. – EDN MYSYMN.

4. Грибкова, О. В. Формирование культурного кругозора личности средствами музыки / О. В. Грибкова, С. М. Низамутдинова // *Bulletin of the International Centre of Art and Education*. – 2023. – № 4. – С. 123-129. – EDN TZPVFE.
5. Калимуллина, О. А. Смысловые акценты в формировании готовности преподавателей сферы музыкального исполнительства к профессиональному совершенствованию / О. А. Калимуллина, М. К. Брагина // *Антропологическая дидактика и воспитание*. – 2023. – Т. 6, № 6. – С. 121-131. – EDN AQVНIE.
6. Корсакова, И. А. Текст и дискурс в музыкальной коммуникации / И. А. Корсакова // *Антропологическая дидактика и воспитание*. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 24-33. – EDN OXDBTX.
7. Марков, А.П., Бирженюк, Г.М. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие. – СПб.: СПГУП, 1997. – 361 с.
8. Новаторов, В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. – Омск: Омич, 2000. – 288 с.
9. Уколова, Л. И. Педагогическое воздействие музыкальной среды как фактор творчества, духовного совершенствования, нравственных поисков, созданных представителями русской культуры / Л. И. Уколова // *Педагогический научный журнал*. – 2022. – № 3. – С. 20-28. – EDN RCFGGK.
10. Уколова, Л. И. Формирование духовно-нравственных и гражданских качеств современной молодежи средствами художественного и музыкального воспитания / Л. И. Уколова, В. В. Афанасьев, С. М. Низамутдинова // *Bulletin of the International Centre of Art and Education*. – 2023. – № 6-2. – С. 230-235. – EDN AAXBPZ.
11. Щербакова, М. С. Специфика постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры / М. С. Щербакова // *Педагогический научный журнал*. – 2022. – № 1. – С. 31-40. – EDN JJOWWY.

Левдина Е.Н.

начальник отдела общественных связей
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
e-mail: k_ariabrizz@mail.ru

Levdina E.N.

Head of the Public Relations Department
Moscow State Institute of Culture

ТРАДИЦИОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ КОНВЕРГЕНЦИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются традиционные средства массовой информации и их конвергенция. в современных реалиях для средств массовой информации коммуникация со своей целевой аудиторией и размещение интеллектуального продукта в новых медиа стали основными инструментами реализации стратегии продвижения медиабренда и его контента.

Ключевые слова: традиционные средства, массовая информация, конвергенция.

TRADITIONAL MEDIA AND THEIR CONVERGENCE

Abstract. The article examines traditional mass media and their convergence. In modern realities, for mass media, communication with their target audience and the placement of an intellectual product in new media have become the main tools for implementing a strategy for promoting a media brand and its content.

Keywords: traditional media, mass information, convergence.

Актуальность заявленной темы заключается в том, что в современных реалиях для средств массовой информации коммуникация со своей целевой аудиторией и размещение интеллектуального продукта в новых медиа стали основными инструментами реализации стратегии продвижения медиабренда и его контента.

Стоит отметить, что вектор развития в этом направлении также подчеркивается государственной политикой в России и закреплён рядом законодательных актов. 14 июля 2022 года Госдума РФ приняла законопроект о госпабликах. Закон закрепляет обязанность органов власти создавать официальные страницы в социальных сетях и публиковать там актуальную информацию.

Согласно закону, к 1 декабря 2022 года все органы власти должны были создать официальные паблики, в которых будет описание деятельности учреждения, его целей и задач. При этом специальности такой, как SMM-специалист или SMM-менеджер официально не существует. Контент-менеджерами госпабликов становятся pr-специалисты и журналисты, которым необходимо получить разработанную методологию взаимодействия и продвижения в социальных медиа в рамках статуса «Госорганизации».

Сеть «ВКонтакте» поглотила часть новых медиа в экосистему, охватывающую 95% Рунета. По статистике, аудитория «ВКонтакте» составляет 101.7 млн пользователей, а почти 54% населения России используют «ВКонтакте» каждый месяц.

В настоящее время существует потребность в выявлении, разработке и определении актуальных методов и способов продвижения интеллектуального продукта в новых медиа на перспективу, при этом

взяв за основу и проанализировав исследования отечественных ученых в области медиаконвергенции средств массовой информации и их интеграции в новые медиа.

Идея данной работы строится на формировании теоретической, учебно-методической базы, на которую SMM и PR-специалисты смогут опереться в реализации коммуникационной стратегии в новых медиа.

Задача в рамках данной статьи – рассмотреть историю развития коммуникации в контексте медиаконвергенции;

Научная новизна данной работы состоит в том, что динамично развивающиеся новые медиа и технологии их использования с целью продвижения интеллектуального продукта и бренда стремительно меняются, а исследований в этой области недостаточно для осуществления и построения полноценной эффективной коммуникационной стратегии.

Новые медиа открывают возможности точечного взаимодействия с аудиторией, настройки на нее таргетинга и ретаргетинга, увеличения узнаваемости бренда, его продукта, а как следствие – перспектива монетизации сообщества в новом медиапространстве.

Данное исследование, обладающее новизной и актуальностью, в условиях глобальной цифровизации, представляет научную ценность с возможностью реализации теории на практике.

В середине XX века о конвергенции средств массовой информации заговорили западные теоретики. Так, канадский профессор английской литературы, исследователь М. Маклюэн в 1962 году ввел понятие «имплозия» (implosion с англ. - внутренний взрыв, схлопывание) для понимания конвергенции (от латинского convergere – приближаться, сходиться)⁹, через которое он рассматривал нивелирование границ между различными сферами, в том числе средств массовой информации.

Позже, политолог Итиэль де Сола Пул в своей работе «Технология свободы» в 1983 спрогнозировал, что в будущем, в результате конвергенции, вся информация будет создаваться и храниться в цифровом формате, перемещаться по информационным сетям, а обеспечивать доступ к ней будет электронное оборудование.

В связи с увеличением числа компьютеров и активным проникновением Интернета в 1990-х годах конвергенция стала рассматриваться более предметно в отношении средств массовой информации.

С появлением новых медиа отечественные исследователи медиаконвергенции акцентировали внимание на социокультурной трансформации и коммуникационных процессах медиаконвергенции, раскрывая развитие электронной эпохи через понятие «дигитализации» (перевод содержания в цифровую форму), о которой в своей научной статье «К чему ведет конвергенция?»¹⁰ в 1999 году говорит советский и российский журналист, социолог и педагог, профессор Е.Л. Вартанова. Она выделяет три направления слияния в медиаиндустрии: технологическая, функциональная и конвергенция рынков.

Технологическая конвергенция – это слияние технологий, позволяющее разным техническим носителям доставлять информацию потребителю в цифровом формате вне зависимости от технологических платформ.

⁹ Маклюэн М., Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – 3-е изд. – М.: Кучково поле, 2011. – 464 с.

¹⁰ Вартанова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ?: – М.: Информационное общество, вып. 5, 1999. – 11 - 14 с.

Функциональная конвергенция обозначает слияние и сближение различных массмедиа, передача функций одних СМИ другим, появление общих для разных каналов коммуникации содержательных продуктов.

Конвергенция рынков основывается на интеграции современной медиаиндустрии с телекоммуникационным сектором, информационными технологиями, производством бытовой техники.

В начале XXI века исследователи медиаконвергенции в своих работах стали обращать внимание на данный феномен цифрового техногенного общества не только в контексте технической эволюции и взрывной волны ее развития, а также сфокусировались на социокультурном аспекте. Так, профессор коммуникации, журналист, культуролог Генри Дженкинсон в 2019 году выпустил книгу «Конвергентная культура».

«Столкновение старых и новых медиа», в которой рассказывает о взаимодействии между тремя концепциями: медиаконвергенции, интерактивной культуры и коллективного сознания.

Под конвергенцией он понимает распределение контента между различными медиаплатформами, взаимодействие между различными медиапроизводителями и постоянно меняющиеся способы реагирования медиааудитории, готовой практически на все в поиске интересующих ее новых разновидностей медиаопыта.

В своей работе¹¹ Качкаева А.Г. приводит следующую систему конвергенции, которая, по ее мнению, состоит из 5 этапов развития:

1. Конвергенция, служащая тактикой;
2. Конвергенция, как «переупаковка» контента;
3. Конвергенция в области создания и производства материала;
4. Конвергенция в качестве бизнес-стратегии медиахолдинга;
5. Конвергенция как новая форма подачи материала.

Однако все они преследуют цель: увеличение просмотра медиаконтента, для этого все каналы коммуникации работают на то, чтобы попасть в поле зрения читателя, зрителя – целевой аудитории медиа. Вследствие стремления ее осуществления меняется и подход в творческой деятельности журналиста.

В своем учебном пособии «Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности» автор Олешко Е. В. анализирует процесс формирования и развития информационной культуры современного общества, а также расширения коммуникативных возможностей массмедиа, приводя наглядные примеры, которые отражают прежде всего процесс новых подходов к творчеству журналиста в условиях медиаконвергенции¹².

Многие исследователи понимают под конвергенцией интеграцию различных видов медиабизнеса: создание и распространение контента, производство технических устройств, с помощью которых аудитория потребляет информацию. При этом от платформы, на которой осуществляется интеграция, зависит трансформация контента, его адаптируют под различные каналы доставки и аудиторию сообщества.

¹¹ Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ Под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.

¹² Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие/ Е. В. Олешко; науч. ред. Б. Н. Лозовский; М-во образования и науки Рос. Федерации: – Екатеринбург, Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с.

Литература:

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ Под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
2. Варганова, Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ?: – М.: Информационное общество, вып. 5, 1999. – 11 - 14 с.
3. Маклюэн М., Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – 3-е изд. – М.: Кучково поле, 2011. – 464 с.
4. Зайцева, М. Л. Трактовка понятий «массовая культура» в современной гуманитарной науке / М. Л. Зайцева, Р. Р. Будагян, А. И. Чекменев // ИКОНИ. – 2019. – № 4. – С. 53-60. – DOI 10.33779/2658-4824.2019.4.053-060. – EDN CLVDCL.
5. Chelysheva, I. Media school “Media Education and Media Literacy for All” as a System Model of Continuous Mass Media Education / I. Chelysheva, G. Mikhaleva // Media Education. – 2022. – No. 2. – P. 147-156. – EDN YVBGLA.

АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА И ТЕХНОЛОГИИ ВОСПИТАНИЯ**Сайфутдинова К.Р.**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет

им. И.Н. Ульянова»

e-mail: kamila.ulspu@bk.ru

Sayfutdinova K.R.

Senior Lecturer

Ulyanovsk state pedagogical University the name of I.N. Ulyanov

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация. В статье охарактеризован педагогический потенциал экспериментальной деятельности в развитии креативного мышления младших школьников. Процесс проведения учебного эксперимента, основанный на активном вовлечении детей в поиск нестандартных способов решения учебных задач, позволяет им усваивать теоретические знания, применяя их на практике. Использование методов проблемного и проектного обучения для организации экспериментирования создаёт условия для генерации новых идей, что является основой креативности. Командная работа в рамках экспериментальной деятельности способствует обмену мнениями и совместной проверке исследовательской гипотезы, что обогащает процесс обучения и развивает у младших школьников навыки сотрудничества. Таким образом, автор подчеркивает важность интеграции экспериментальной деятельности в образовательный процесс не только как средства развития их критического мышления, но и как эффективного способа формирования активной позиции в обучении, а также способности к самовыражению, что является необходимым условием для успешной адаптации в современном обществе.

Ключевые слова: креативность, креативное мышление, экспериментальная деятельность, учебный эксперимент, проектное обучение, проблемное обучение, метод case-study, метод мозгового штурма, командная работа.

**PEDAGOGICAL POTENTIAL OF EXPERIMENTAL ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT OF
CREATIVE THINKING OF PRIMARY SCHOOLCHILDREN**

Abstract. The article describes the pedagogical potential of experimental activities in developing creative thinking of primary schoolchildren. The process of conducting an educational experiment based on the active involvement of children in the search for non-standard ways to solve educational problems allows them to acquire theoretical knowledge, applying it in practice. The use of problem-based and project-based learning methods to organize experimentation creates conditions for generating new ideas, which is the basis of creativity. Teamwork within the framework of experimental activities promotes the exchange of opinions and joint testing of a research hypothesis, which enriches the learning process and develops cooperation skills in primary school students. Thus, the author emphasizes the importance of integrating experimental activities into

the educational process not only as a means of developing their critical thinking, but also as an effective way to form an active position in learning, as well as the ability to self-expression, which is a prerequisite for successful adaptation in modern society.

Keywords: creativity, creative thinking, experimental activity, educational experiment, project-based learning, problem-based learning, case-study method, brainstorming method, teamwork.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (ФГОС НОО) содержание программы должно быть ориентировано на формирование у младших школьников функциональной грамотности, одной из составляющих которой является креативное мышление [1]. Процесс развития креативного мышления заключается в проектировании педагогических условий, способствующих активизации стремления учащихся начальной школы искать новые способы решения задач, а также вырабатывать оригинальные идеи и самостоятельно применять их на практике.

Младший школьный возраст характеризуется переходом детей от игровой деятельности к учебной, а также сосредоточением на самостоятельном познании мира, когда они формируют своё отношение к окружающей их действительности. Данный период отличается ярким проявлением воображения, когда дети способны создавать новые образы и идеи, что является основой креативного мышления [2, с. 27]. Умение младших школьников деконструировать и реконструировать понятия помогает им генерировать оригинальные идеи, которые могут не всегда соответствовать логике взрослых, но обладают своей ценностью. Кроме того, в данном возрасте дети обладают гибкостью мышления, что позволяет им легко адаптироваться к новым условиям и находить альтернативные пути решения задач. Их способность к экспериментам помогает расширять границы восприятия привычных явлений повседневности. Экспериментирование выступает не только как развлечение, но и как серьёзный инструмент для познания мира и самовыражения, что существенно влияет на развитие креативного мышления ребёнка. Необходимо отметить, что важным фактором, который может сдерживать развитие креативности в данном возрасте, является системный подход к проектированию учебного процесса [3, с. 29]. Если образовательная среда будет избыточно структурированной и не предоставит детям возможностей для свободного творчества, то это может затормозить развитие креативного мышления. Поэтому создание таких условий, где дети могут экспериментировать с объектами, при этом ошибаться и находить индивидуальные подходы к решению учебной задачи, имеет решающее значение для развития их креативности. Таким образом, экспериментальная деятельность обладает значительным педагогическим потенциалом в развитии креативного мышления младших школьников, способствуя созданию благоприятных условий для формулирования и реализации детьми оригинальных идей, необходимых им в будущем для решения более сложных как учебных, так и повседневных задач.

Экспериментальная деятельность предоставляет учащимся возможность погрузиться в активный процесс познания, в ходе которого они могут непосредственно взаимодействовать с различными материалами и явлениями. Данное взаимодействие создаёт условия, при которых дети могут обнаруживать новые связи, проводить наблюдения и делать выводы. В отличие от традиционных форм обучения, экспериментирование способствует не только накоплению знаний, но и развитию у детей умений самостоятельно решать проблемы, выдвигать гипотезы и проверять их.

Ключевым аспектом экспериментальной деятельности является её практикоориентированность. Когда дети становятся участниками эксперимента, у них появляется возможность видеть, как теоретические знания воплощаются на практике. Например, при изучении законов физики младшие

школьники могут проводить простые эксперименты, такие как демонстрация принципа Архимеда или изучение законов движения, которые визуально иллюстрируют сложные концепции и делают их более доступными для восприятия. Этот наглядный опыт становится основой для глубокого осмысления материала, что в свою очередь активизирует креативное мышление [4, с. 8].

Педагоги, в свою очередь, должны использовать разнообразные методы и приёмы, чтобы стимулировать творческий подход детей в процессе проведения эксперимента. Роль учителя заключается не только в том, чтобы передавать знания, но и в том, чтобы создавать поддержку для исследования, позволяя младшим школьникам свободно выражать свои идеи и мысли, даже если они не всегда соответствуют общепринятым нормам. Эта свобода стимулирует креативность и вдохновляет детей на поиск нестандартных решений.

Одним из эффективных методов экспериментальной деятельности младших школьников является использование проектного обучения, которое позволяет детям работать над реальными задачами и создавать собственные исследовательские проекты. В процессе подготовки проекта посредством экспериментирования дети учатся формулировать проблему, гипотезу, а также определять способы её доказательства, что создаёт условия для развития креативности [5, с. 82]. Проектное обучение способствует активному вовлечению детей в учебный эксперимент, поскольку они становятся не только потребителями знаний, но и их создателями. Важным аспектом подготовки младшими школьниками проекта является возможность выбора его темы, что позволяет детям заниматься тем, что им действительно интересно. Это повышает мотивацию к поиску креативных способов решения исследовательской задачи. В ходе работы над проектом учащиеся исследуют различные источники информации, анализируют данные и делают выводы, что развивает их критическое мышление и навыки самостоятельной работы. Они учатся адаптироваться к изменениям, находить альтернативные пути достижения целей и проявлять инициативу. Таким образом, реализация проектного обучения с помощью экспериментирования позволяет сформировать у детей навыки, необходимые для успешной жизни в современном обществе, включая умение принимать нестандартные решения на основе анализа информации.

Использование методов проблемного обучения акцентирует внимание учащихся на решении реальных или смоделированных задач, требующих анализа и поиска нестандартных решений. В рамках данной педагогической стратегии учитель создаёт ситуации, которые стимулируют детей к самостоятельному исследованию и экспериментированию, что является основой для формирования креативного мышления. Важным элементом организации учебного эксперимента является постановка открытых вопросов, которые не имеют однозначного ответа и побуждают детей к размышлениям и обсуждениям. Метод case-study (метод кейсов) представляет собой ещё один эффективный способ организации экспериментальной деятельности, суть которого заключается в анализе конкретных ситуаций, которые могут быть как реальными, так и смоделированными. Грамотно составленная проблемная ситуация должна содержать вопрос, при ответе на который до начала исследовательской деятельности у младшего школьника должно возникнуть противоречие между сложившимися представлениями и фактами, представленных в кейсе [6, с. 15]. В процессе работы с кейсами дети учатся применять теоретические знания на практике посредством экспериментирования. Данный метод позволяет детям не только изучать факты и теории, но и развивать умение анализировать информацию, а также вырабатывать нестандартные (креативные) способы решения кейсов. Метод «мозгового штурма» также может быть интегрирован в процесс проблемного обучения в рамках организации экспериментирования младших школьников. Он предполагает свободное высказывание идей без критики на начальном этапе, что создаёт атмосферу доверия и стимулирует креативность. Учащиеся

могут генерировать множество идей по заданной теме, что позволяет им находить нестандартные решения и развивать воображение. Педагог в данном процессе выступает не только как источник знаний, но и как фасилитатор, который направляет обсуждение, задает уточняющие вопросы и помогает учащимся в поиске информации. Таким образом, организация экспериментальной деятельности младших школьников посредством методов проблемного обучения позволяет детям стать активными участниками образовательного процесса, развивает их способность к самостоятельному анализу информации, что является необходимым условием для генерации креативных решений.

Командная работа в процессе экспериментальной деятельности является важным инструментом для развития креативного мышления младших школьников. Эффективность командной работы для развития креативного мышления заключается в том, что она предоставляет учащимся возможность обмениваться мнениями и взглядами, что обогащает процесс поиска нестандартных решений. Работа в команде позволяет детям видеть проблему с разных сторон и находить креативные подходы к её решению. В ходе совместной деятельности младшие школьники учатся критически оценивать идеи друг друга, что развивает их аналитические способности и умение делать обоснованные выводы. Взаимная ответственность формирует у детей понимание того, что успех команды зависит от вклада каждого участника, что способствует развитию навыков сотрудничества и коммуникации. Уважение к мнениям и идеям других членов команды создаёт атмосферу доверия и открытости, что является необходимым условием для креативного обмена идеями. Кроме того, использование ролевых игр и симуляций может значительно обогатить экспериментальную деятельность, позволяя детям принимать различные роли и исследовать ситуацию с разных точек зрения. Это развивает их воображение и способствует более глубокому пониманию предмета исследования. Наконец, педагогу важно включать элементы игры в образовательный процесс, так как игровые технологии делают обучение более увлекательным и мотивирующим для детей. Участие детей в совместном эксперименте не только обогащает индивидуальный опыт каждого ученика, но и создаёт общую атмосферу доверия и поддержки, необходимую для успешного развития креативного мышления. Таким образом, организация командной работы в процессе экспериментальной деятельности является мощным средством для развития креативного мышления младших школьников, позволяя им не только усваивать знания, но и применять их на практике в условиях сотрудничества и взаимопомощи.

Педагогический потенциал экспериментальной деятельности в развитии креативного мышления заключается в создании среды, способствующей активному познанию и самовыражению учащихся. Это достигается через интеграцию различных методов обучения, которые не только стимулируют интерес детей к предмету, но и формируют у них уверенность в своих способностях. Данный вид деятельности предоставляет детям возможность самостоятельно исследовать окружающий мир, формулировать гипотезы и проверять их на практике. Кроме того, процесс экспериментирования позволяет детям учиться на своих ошибках и находить нестандартные решения, что является важным аспектом креативного мышления. Педагоги, создавая условия для проведения учебного эксперимента, могут направлять учащихся в их поисках, поддерживая инициативу и поощряя оригинальность идей. В результате у младших школьников формируется не только глубокое понимание учебного материала, но и способность применять полученные знания в новых ситуациях. Таким образом, педагогический потенциал экспериментальной деятельности является ключевым элементом в подготовке младших школьников к вызовам современного общества, где креативность и способность к инновациям становятся все более важными. В конечном итоге, интеграция экспериментальной деятельности в образовательный процесс создает условия для формирования активных, самостоятельных и творческих личностей, готовых к решению сложных задач и адаптации к быстро меняющемуся миру.

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. приказом Минпросвещения РФ №286 от 31.05.2021 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/uploads/files/14e6445c39109a753ec3b7d239e46fdb.pdf>.
2. Иванова Т.В. Психологические особенности младшего школьника как внутренний фактор креативности / Т.В. Иванова // Провинциальные научные записки. – 2020. – № 1(11). – С. 26-28.
3. Виноградова Н.Ф. Поисково-исследовательская деятельность как средство интеллектуального развития младших школьников / Н.Ф. Виноградова, О.А. Рыдзе // Начальное образование. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 22-30. – DOI 10.12737/1998-0728-2021-9-1-22-30.
4. Хачанян, З. Т. Развитие креативности детей младшего школьного возраста в процессе обучения / З. Т. Хачанян // Прикладная психология и психоанализ. – 2023. – № 2. – С. 1-9.
5. Головнева Е.В. К проблеме реализации технологий проектного обучения и организации исследовательской деятельности младших школьников / Е.В. Головнева, А.Л. Фатыхова, Р.С. Рабаданова // Вестник РМАТ. – 2020. – № 4. – С. 77-85.
6. Алферьева-Термсикос, В.Б. Технология case-study как способ организации исследовательской деятельности младших школьников / В.Б. Алферьева-Термсикос // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 3-1(66). – С. 15-17. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-3-1-15-17.
7. Потапов, Д.А. Исследование креативности личности: структура, уровни, показатели / Д.А. Потапов // Антропологическая дидактика и воспитание. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 92-101. – EDN OORRVK.
8. Потапов, Д.А. Развитие креативности личности в системе непрерывного образования / Д.А. Потапов, И.В. Афанасьев // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2020. – № 1. – С. 7. – EDN WEMSKQ.